



CAMERA DI COMMERCIO
MASSA-CARRARA



Spett.le Istituto, la nostra Camera di Commercio, nell'ambito del progetto nazionale di perequazione del sistema camerale, è impegnata nei seguenti settori :

- *GIOVANI E MONDO DEL LAVORO*
- *ORIENTAMENTO E PCTO*
- *SUPPORTO AL PLACEMENT*
- *CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE*

Nell'anno 2022 le attività previste, oltre ad una serie di incontri in collaborazione con ARTI, da effettuarsi in presenza presso le scuole, includono una serie di appuntamenti singoli o percorsi formativi on line.



Salvo l'evento dedicato alle soft skills del quale in chiusura vi daremo alcune informazioni aggiuntive, la maggior parte delle date e le modalità di iscrizione saranno rese note a breve attraverso i soliti canali istituzionali.

Tuttavia vorremmo già elencarvi gli eventi dedicati alle classi IV o V che voi stessi individuerete, le iscrizioni come sempre saranno effettuate on line su piattaforma Zoom (saranno iscrizioni effettuate da ogni singolo studente, pertanto sarà importante porre la massima attenzione alla compilazione dei campi della scuola e classe di appartenenza in modo da poter fornire all'Istituto i report di partecipazione).

Il programma 2022 includerà:

- **UN WEBINAR DEDICATO ALL'UTILIZZO PROFESSIONALE DEI SOCIAL (WEBINAR)**
n° 3 incontri che partendo dal best case di Finestre sull'Arte avranno come oggetto i seguenti argomenti: produzione di contenuti originali, webreputation e fakenews, copyright e diritto di autore, censura e politically correct, social in ambito turistico, social in ambito fieristico.
Nel corso dell'ultimo incontro sarà analizzata e discussa un elaborato realizzato tra il secondo ed il terzo incontro
Primo incontro di 2 ore:
Partendo dal best case di Finestre sull'Arte si parlerà di: produzione di contenuti originali, webreputation e fakenews, copyright e diritto di autore, censura e politically correct.
Secondo incontro di 2 ore
Partendo dalla presenza come espositore di Finestre sull'Arte alla prossima edizione della TTG di Rimini si parlerà di dell'uso di social in ambito turistico, e di come utilizzarli all'interno di una manifestazione fieristica. A conclusione dell' incontro si proporrà una esercitazione che sarà discussa e analizzata nel terzo appuntamento.
Terzo incontro di 1 ora
Discussione elaborato e conclusioni
- **COME APRIRE UN'ATTIVITÀ: PROCEDURE BUROCRATICHE E PIANO DI BUSINESS (WEBINAR)**

3 APPUNTAMENTI DI DUE ORE DEDICATI ALL'AVVIAMENTO DI UN'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE (3 GG)

Prima sessione 20 Aprile 2022 ore 09:30 – 11:30

- Dall'idea imprenditoriale al Business Plan
- Le prime mosse per la realizzazione dell'idea imprenditoriale
- Impresa o lavoro autonomo?
- Gli aspetti fiscali
- La scelta della forma giuridica: le diverse tipologie di impresa

Seconda sessione 27 Aprile 2022 ore 09:30 – 11:30

- Gli strumenti utili alle scelte imprenditoriali
- I passi da compiere per avviare un'impresa
- Le autorizzazioni e gli adempimenti burocratici
- La sicurezza sul lavoro e le certificazioni
- Gli adempimenti presso gli Istituti Previdenziali

Terza sessione 04 Maggio 2022 ore 09:30 – 11:30

- Il Business plan: cosa è, a cosa serve, a chi è diretto
- La pianificazione economico finanziaria
- Le agevolazioni finanziarie

**"IL MARKETING STRATEGICO : STRUMENTI DI PROMOZIONE E STRATEGIE SUL WEB"
PROBABILE DATA 11 MAGGIO 2022 ORE 09:30 – 11:30 (WEBINAR)**

Finalità : Il corso si rivolge a tutti coloro che sono già titolari di un'impresa, che hanno un'idea imprenditoriale o che sognano di "mettersi in proprio" e che devono promuovere il loro prodotto/servizio. Il corso vuole dare indicazioni utili all'imprenditore per disegnare una strategia di comunicazione efficace ed in grado di raggiungere in modo produttivo la potenziale clientela dell'impresa.

Programma:

- La Comunicazione: Branding, Promozione, Marketing, Istituzionale
- Strategia della Comunicazione ed il Piano della Comunicazione
- Media Relations
- Strategia Social

• **SELF EMPLOYMENT**

Un seminario dedicato a chi cerca lavoro e all'auto imprenditorialità.

La prima parte, tenuta da ISR, dedicata all'esame dei dati economici e dei dati Excelsior seguirà una parte dedicata all'orientamento dell'utente per definire il suo possibile percorso professionale.

L'ultima parte, trattata da Fidi Toscana, sarà dedicata ai nuovi strumenti di finanziamento che la Regione Toscana ha attualmente in cantiere.

• **COME SCRIVERE UN CURRICULUM E SOSTENERE UN COLLOQUIO DI LAVORO E ORIENTAMENTO POST LAVORO**

Si tratta di una serie di incontri organizzati direttamente presso le scuole per fornire gli strumenti e le conoscenze per la stesura di un curriculum vitae suggerimenti/tecniche per affrontare al meglio il colloquio di lavoro e orientarsi sulle scelte future. Gli incontri saranno tenuti da ARTI e ISR che in apertura di ogni appuntamento farà un breve focus sull'economia locale e presenterà i dati Excelsior di settore più significativi. ISR e ARTI (calendario previsto entro fine marzo)

• **OPPORTUNITÀ POSTDIPLOMA Probabile data 05 aprile 2022 webinar in definizione.**

La prima parte, tenuta da ISR, sarà dedicata ad una breve analisi economica e all'esame dei dati Excelsior più significativi per l'ingresso lavorativo dei giovani. Seguirà un Focus sui servizi e gli strumenti messi a disposizione da ARTI.

PERCORSI

- **CONVENZIONE CON JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA**

La Camera di Commercio Massa Carrara sponsorizza i percorsi degli istituti iscritti ai programmi di Junior Achievement.

- **LE SOFT SKILLS PIÙ RICERCATE DALLE AZIENDE: COME FARE PER AVERLE E CERTIFICARLE**

Che cosa sono le soft skills e perchè sono così importanti nel mondo del lavoro così come se si decide di affrontare un percorso universitario dopo il diploma?

Servono: il saper fare, competenze specifiche, essere preparati, ma spesso non basta servono anche e soprattutto: saper comunicare, lavorare in gruppo, tenere testa allo stress... insomma servono le "soft skills", competenze trasversali da inserire nel proprio CV o da utilizzare nel percorso universitario.

Destinatari:

1 gruppo classe (classi 4°o 5°)

Metodologia utilizzata:

Formazione e laboratorio in modalità digitale

Durata:

8 ore (la durata potrà variare in base alle esigenze dell'Istituto scolastico)

Programma:

Quattro incontri con un formatore qualificato, nei quali verranno approfondite le 10 soft skills più ricercate. Al termine verrà illustrata la nuova piattaforma realizzata da Unioncamere, in collaborazione con le più importanti associazioni di categoria e federazioni, attraverso la quale ottenere gratuitamente la certificazione delle competenze.

ATTENZIONE

Quest'ultima opportunità sarà dedicata ad una/massimo due sole classi complessivamente.

La scelta dipenderà dall'ordine cronologico d'arrivo delle domande.

L'iscrizione dovrà avvenire con comunicazione scritta alla PEC della Camera di Commercio cciaa.massacarrara@ms.legalmail.camcom.it, al massimo entro il 31 marzo 2022, indicando il nome dell'istituto e la classe candidata alla partecipazione nonché il numero degli studenti. Nel caso si rendano disponibili ulteriori posizioni la Camera procederà a convocare gli Istituti secondo l'ordine di arrivo delle istanze.

RESPONSABILE SERVIZIO PROMOZIONE

Simonetta Menconi

Lettera firmata digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005